

درس‌های پیوسته از تاسی

Ryan Allis

برگردان فارسی علی نادعلیزاده

درس‌هایی از بیست سالگی

مقدمه

سلام بر شما



سلام،

من ریان هستم. کارآفرینی که در سانفرانسیسکو زندگی میکنم

این رایه را در ۳۰مین تولدم در تاریخ ۱۴ آگوست ۲۰۱۴ منتشر کردم که هر چیزی که یاد گرفته‌ام را به اشتراک بگذارم. در مورد زندگی، کارآفرینی، و جهان. امیدوارم مفید باشه.

اگر سوالی داشتید میتونید از طریق ryan@connect.com برای من بفرستید. البته به زبان انگلیسی!

موفق باشید، ریان

موضوعات بخش اول - زندگی

عادت‌ها	هدف‌ها
معاشرت	مراد
پول	چشم انداز
سرمایه گذاری	شبکه و ارتباطها
عشق	مربی‌ها
ارزش‌ها	شادی
درس‌های زندگی	سلامت
	مراقبه

جامعه هدف

هدف اصلی این مطلب

جوان ۱۵ الی ۳۵ ساله است

که میخواهند

یک تغییر مثبت

در جهان ایجاد کنند

برای اینکه از من پیش زمینه داشته باشید

BORN 1984 IN PITTSBURGH, PA

SON OF A MINISTER FROM USA & A SOCIAL WORKER FROM UK

GREW UP IN WOONSOCKET, RHODE ISLAND AND BRADENTON, FLORIDA

STARTED LEARNING WEB DEVELOPMENT AT AGE 12 IN 1996

MAJORED IN ECON AT UNC-CHAPEL HILL

LED A SOFTWARE COMPANY CALLED ICONTACT FROM AGE 18-27

GREW ICONTACT TO 300 EMPLOYEES THEN SOLD COMPANY FOR \$170M IN 2012

STARTED MISSION-DRIVEN ANGEL FUND CALLED CONNECT VENTURES IN 2012

WENT TO HARVARD BUSINESS SCHOOL FOR MBA IN BOSTON

LEFT HBS AFTER FIRST YEAR TO LAUNCH CONNECT IN SF

NOW LIVING IN SAN FRANCISCO AND LOVING IT

و برخی از مطالب که در موردشان اشتیاق دارم

THE ROLE OF BUSINESS & TECH IN MAKING THE WORLD BETTER

PURPOSE-DRIVEN COMPANIES & SOCIAL ENTERPRISE

CREATING A WORLD WITHOUT POVERTY

CREATING A SUSTAINABLE WORLD

BUILDING GREAT COMPANIES AND CULTURES

INTERNATIONAL RELATIONS & DEVELOPMENT ECONOMICS

JOY AND HAPPINESS

SCIENCE & INNOVATION

PURPOSE-DRIVEN LEADERSHIP

TRAVEL & EXPLORATION

GOVERNMENT & PUBLIC SERVICE

THE MIND & UNDERSTANDING OURSELVES

چیزی که بیش از همه اشتیاق دارم:



همه مردم
به ۶ نیاز اصلی
دسترسی داشته
باشند.



همه بتوانند روی
یک سیاره پاک و با
انرژی پاک زندگی
کنند



همه بتوانند یک
زندگی صلح‌آمیز،
عقلانه و لذت‌بخش
داشته باشند

امروز مشغول چه کاری هستیم:

این روزها مدیرعامل شرکت کانکت و عضو هیئت مدیره
Hive هستیم



شروع کنیم!

خیلی خوب!

دیگه وقتشه شروع کنیم

صدها اسلاید پیش رو داریم!

درس‌هایی از بیست سالگی

بخش اول

هدف‌ها

اهمیت هدف

افراد بسیار کمی

اهداف شان را

می نویسند

تعداد بسیار کمتری

آن را پرینت میکنند

یا روی دیوار میزنند

اهمیت هدف

طبق تجربه‌ی من

آنهایی که اهدافشان را مینویسند

و روی دیوار میزنند

موثرترین افراد

برای ساخت یک جهان بهتر

هستند

اهمیت هدف

وقتی یک هدف را می‌نویسید

بخش ناخودآگاه مغز به صورت فعال‌تری

برای محقق کردن آن فعالیت می‌کند

به جهت آماده کردن

افراد، منابع و دانشی که

برای به دست آوردن آن هدف نیاز دارید

اهمیت هدف

وقتی که میدانید چه می‌خواهید

ذهن‌تان به صورت طبیعی کمک میکند

فرصت‌هایی را پیدا و دنبال کنید که

با شما همسو هستند

من از ۱۶ سالگی شروع کردم

من در ۱۶ سالگی و در سال ۲۰۰۰

شروع به نوشتن اهدافم کردم

وقتی که مادرم کتاب «فکر کنید و ثروتمند شوید»

Think and Grow Rich

را به من داد

من از ۱۶ سالگی شروع کردم

اولین هدفی که آن موقع نوشتم این بود:

«تا ۲۱ سالگی یک شرکت با ۱ م دلار درآمد بسازم»

به اولین هدف بزرگم نرسیدم

من این هدف را از دست دادم

البته به مدت ۱۸ روز

من در ۱۴ آگوست ۲۰۰۵ بیست و یک ساله شدم

iContact در تاریخ ۱ سپتامبر به ۱ م دلار رسید

من از ۱۶ سالگی شروع کردم

اگر این هدف را نوشته بودم

حتی به آن نزدیک هم نمیشدم

نوشتن هدفها ابزاری قوی

برای متمرکز کردن ذهن است.

من از ۱۶ سالگی شروع کردم

اینها تعدادی از اهدافی است که


توانسته‌ام در زندگی به آن برسم

به دلیل اینکه هدف‌هایم را نوشته‌ام

و آنها را دنبال کرده‌ام

در ۲۰ تا ۳۰ من چه اتفاقی برای هدفها افتاد؟

AGE GOAL ACHIEVED

- 21 GREW ICONTACT TO \$1M IN SALES**
- 23 RAISED \$5M IN VENTURE CAPITAL SERIES A ROUND FOR ICONTACT**
- 25 RAISED \$40M IN VENTURE CAPITAL SERIES B FOR ICONTACT**
- 26 ICONTACT REACHED 300 EMPLOYEES AND \$50M IN ANNUAL SALES**
JOINED UNITED NATIONS FOUNDATION GLOBAL ENTREPRENEUR COUNCIL
GOT TO MEET WORLD LEADERS LIKE BAN KI MOON, KOFI ANNAN, BILL CLINTON, BARACK OBAMA
- 27 SOLD ICONTACT FOR \$170M TO A PUBLIC COMPANY**
STARTED IMPACT INVESTING FIRM CONNECT VENTURES
VISITED KENYA, UGANDA, RWANDA, EGYPT, GHANA, INVESTED IN OFF-GRID ELECTRIC IN TANZANIA
GOT INTO HARVARD BUSINESS SCHOOL
- 28 INVESTED IN SPACEX, CHANGE.ORG, LENDINGCLUB IN SILICON VALLEY**
COMPLETED YEAR ONE OF HBS MBA IN BOSTON
STARTED CONNECT IN SAN FRANCISCO
- 29 FINISHED LOSING 50 POUNDS (205  155)**
STARTED MEDITATING DAILY
CONNECT PASSED 1 MILLION USERS

ساختن iContact



رهبری یک تیم مدیریتی خوب



وصل شدن به مجمع جهانی کارآفرینان



برگزاری نشست فنی برای اوباما



تحصیل در مدرسه بیزنس هاروارد



غیر ممکن نداریم

تقریباً هر چیزی ممکن است!

هر چیزی که ذهن را روی آن تنظیم کنید

و برای ۱۰ سال روی آن

سخت کار کنید

به عنوان مثال

هدف‌های فعلی من را ببینید...

هدف‌های یک ساله

شرکت کانکت را به ۲ میلیون کاربر ماهانه برسانم

سرمایه سری A را برای شرکت جذب کنم

مجموعه Hive را از ۸۰ عضو به ۳۰۰ عضو رشد بدهم

هر چیزی که تا ۳۰ سالگی یاد گرفته‌ام را منتشر کنم

بیش از ۳۰۰ بار مراقبه داشته باشم

به آرژانتین و انگلیس سفر کنم

هدف‌های ده ساله

۱۰۰ میلیون نفر که از کانکت برای ارتباط استفاده میکنند

مجموعه Hive را مجمعی جهانی از افرادی کنم که همگی به ساختن جهانی بهتر فکر میکنند (با ۱۰ مرکز سود ده)

به ۵۰ کشور مختلف سفر کرده باشم برای مردم شناسی و خودشناسی

انتشار کتابی در مورد ساختن یک زندگی، شرکت و جهان بهتر

ساختن ارتباطی قوی با همسر و همراه جذاب زندگی ام

تبدیل شدن به یک پدر خارق العاده

هدف‌های تمام عمر

داشتن زندگی شاد، لذت بخش و تماما زنده

یک همسر ایده آل و پدر خارق العاده باشم

یک Hive سود ده در ۱۰۰۰ شهر داشته باشم

یک جامعه بزرگ جهانی بسازم که فکر و

ذکرشان ساختن جهانی بهتر است

رویایتان را محدود نکنید

عزیزان

هیچ وقت رویایتان را محدود نکنید

“روپاهای کوچک ببینید

به خاطر اینکه روپاهای کوچک آنقدر قوی

نیستند که قلب مردم را تکان بدهند”

گوته، نویسنده‌ی آلمانی

هدف‌تان را بنویسید

طی این ۱۲ مرحله می‌توانید

هدف‌تان را

بنویسید...

هدف‌تان را بنویسید

میتوانید این تمرین ۳۰ دقیقه‌ای را

الان انجام بدهید

یا روی تقویم بگذارید و

بعداً حتماً به سراغش بیایید

تمرین هدف گذاری

مراحل هدف‌گذاری

- یک سند جدید در گوگل داکز باز کنید
- تیترهای «۱ ساله»، «۱۰ سال» و «کل زندگی» را بسازید
- و بعد ۵ الی ۷ هدف در هر بخش بنویسید

همه چیز را در یک صفحه بگنجانید
مطمئن شوید که همه هدف‌ها قابل اندازه‌گیری هستند که بدانید به آن رسیده‌اید یا نه

مراحل هدف‌گذاری

● آن را در دو نسخه پرینت بگیرید

● امضایش کنید

● قاب بگیرید و ...

مراحل هدف‌گذاری

- یک قاب را در اتاق خواب بگذارید
- و یک قاب را در محل کار
- این یک صفحه را با یک دوست نزدیک مطرح کنید

مراحل هدف‌گذاری

● آخر سال نتایج را محاسبه کنید

● سبز = به آن رسیده‌اید

● زرد = بیش از ۵۰ درصد آنجا

● قرمز = کمتر از ۵۰ درصد نزدیک شده‌اید

● هدف‌هایتان را برای سال بعد به روز کنید

و پرینت کنید و امضا کنید و قاب بگیرید

مراحل هدف‌گذاری

شما میبایست حداکثر به

۶۶٪

هدف‌هایتان رسیده باشید

اگر بیشتر است،

هدف‌هایتان

زیاد جاه طلبانه نبوده است

بازخورد هدف‌ها

بازخورد هدف‌ها

آخرین باری که

هدف‌تان را نوشتید

چه زمانی بوده؟

میتوانید پیدایش کنید؟

بازخورد هدف‌ها

فکر میکنید هدف‌هایی که میگذارید

زیادی جاه طلبانه ست؟

یا به اندازه کافی جاه طلبانه نیست؟

بازخورد هدف‌ها

جاه طلبانه‌ترین هدفی

که گذاشتید چی بوده؟

بهش رسیدید؟

اگر بله چرا؟ و اگر نه چرا؟

درس‌هایی از بیست سالگی

بخش دوم

مراد زندگی

نقل قول:

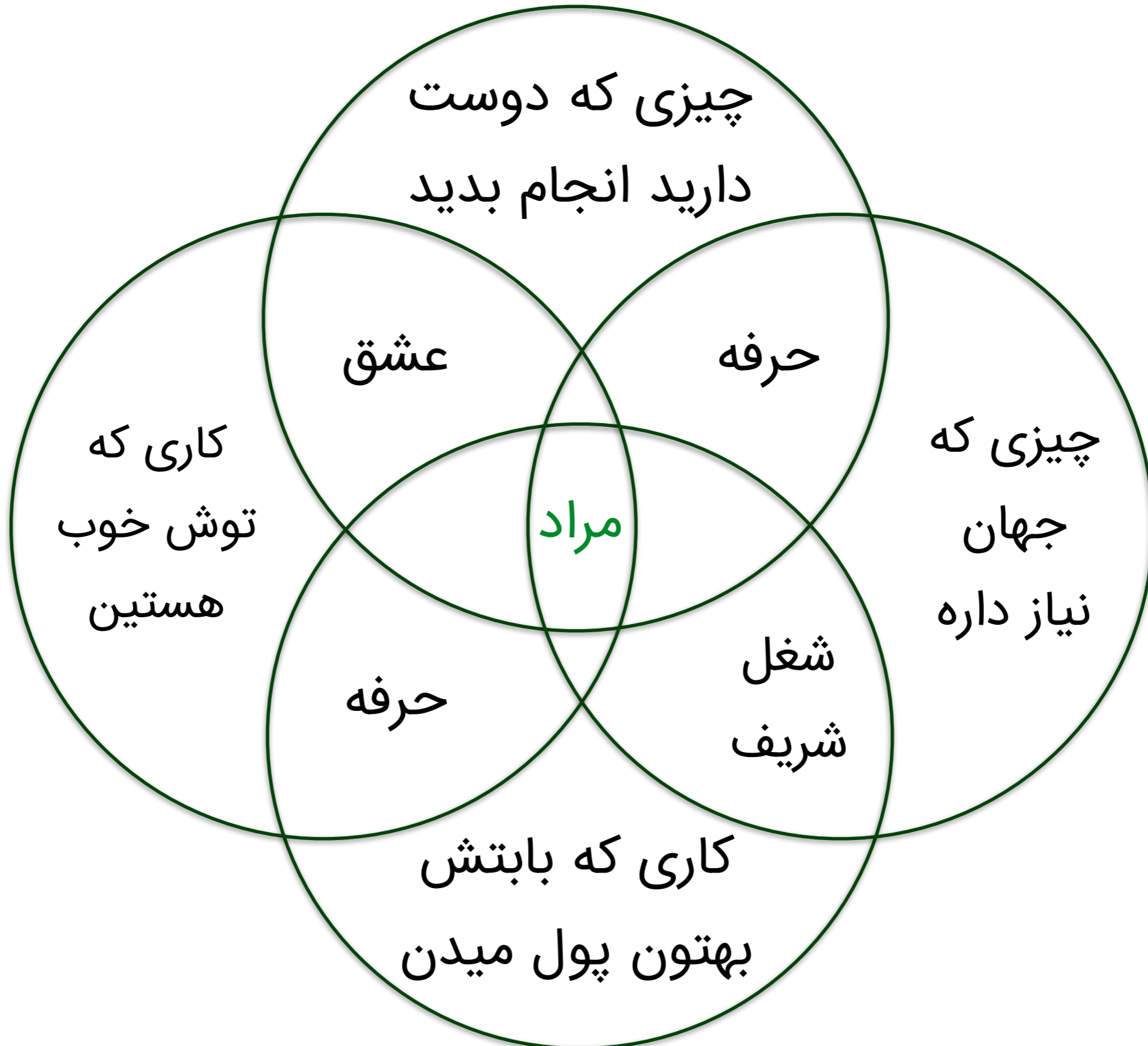
“وقت بزرگ میشیید بهتون میگن که زندگی همینه که هست و صرفاً توی این جهان باید زندگی کنید، زیاد توی در و دیوار نزنید، تلاش کنید یه خانواده خوب، لذت و یه مقدار پس انداز داشته باشید

این زندگی خیلی محدوده، زندگی خیلی میتونه وسیعتر باشه وقتی فقط یک حقیقت ساده را متوجه بشیم...

هر چیزی که اطراف شما هست به اسم زندگی، یه روزی توسط افرادی نه باهوش تر از شما ساخته شده، و شما میتونید عوض اش کنید، میتونید روش تاثیر بگذارید. وقتی این رو متوجه بشید دیگه مثل قبل نخواهید بود”

استیو جابز

چطور مرادتون رو پیدا کنید



دوری از گرداب میان‌مایگی

برخی از مردم هرگز

هدف زندگی‌شان را

تعیین نمیکنند. و در عوض به گرداب
میان‌مایگی و بی‌انگیزگی کشیده می‌شوند.

(نگذارید این اتفاق برای شما بیافتد)

تعیین کردن مراد زندگی

مردم دو دسته‌اند:

آنهایی که به دنبال یک مراد در زندگی هستند

و آنهایی که نیستند

تعیین کردن مراد زندگی

اونهایی که زمان میگذارند تا مرادشان را پیدا کنند، معمولاً قادر هستند

با انرژی و انگیزه بسیار فراتر

زندگی کنند و با چالش کشتی بگیرند

که بسیاری حتی خوابش را هم نمی‌بینند

زندگی معنی ندارد مگر...

زندگی به خودی خود معنایی ندارد

مگر اینکه خودتان معنایش را

برای خودتان

تعیین کنید

نقل قول:

“نگاه نکنید که جهان به چه چیزی احتیاج دارد، در عوض ببینید چه چیزی شما را زنده می‌کند.

چون چیزی که جهان احتیاج دارد،
افرادی است که زنده هستند”

هوآرد تورمن

تعیین کردن مراد زندگی

خب بیایید راجع به

مراد زندگی‌تان

حرف بزنیم

تعیین کردن مراد زندگی

اگر بتوانید این مراحل رو طی کنید

که مرادتون رو پیدا کنید

میتونید معنای بزرگی به زندگی‌تون بدید

و البته انگیزه!

تعیین کردن مراد زندگی

مراد شما چیزی نیست که

داشته باشید!

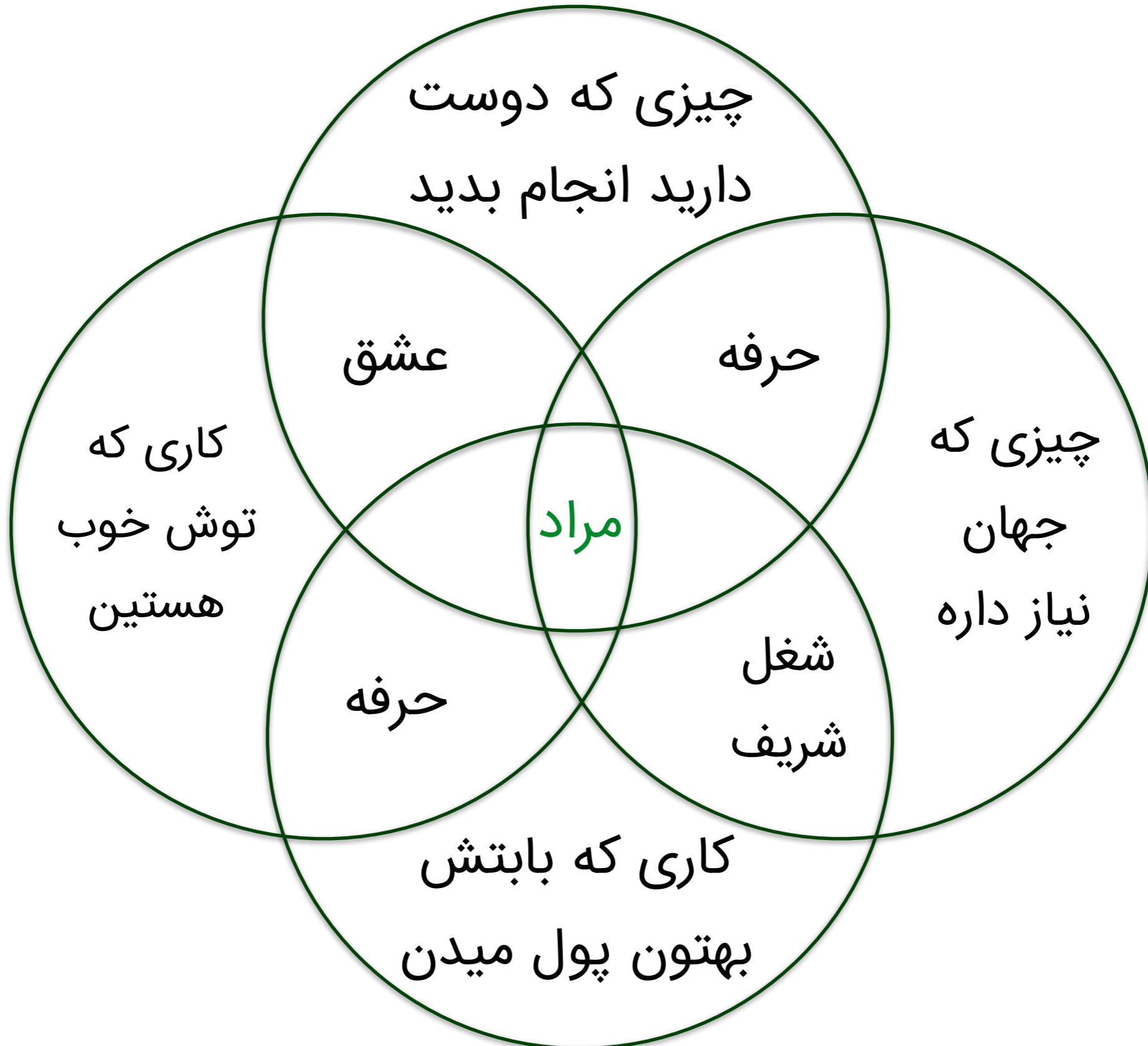
مراد شما چیزی هست که

شما اون رو میسازید

فرآیند ساختن

مراد زندگی

چطور مرادتون رو پیدا کنید



چه چیزی رو واقعا دوست دارین انجام بدین؟

کی پیش میاد که متوجه گذر زمان نشید؟
چی سر ذوقتون میاره؟ چه کاری
باعث میشه که زنده بشین و لذت ببرین؟

جهان چی نیازه داره؟

انسان‌ها و جهان اطرافمون برای اینکه بهتر بشه به چه چیزی نیاز داره؟
هر تعدادی به ذهنتون میرسه بنویسید.

چطور میتونم چیزی که جهان نیاز داره بسازم و کاری که دوست دارم رو انجام بدم؟

چه چیزهایی هست که میتونید در زندگی انجام بدید که به بشریت کمک کرده باشه و اجازه بده شما کاری رو که علاقه دارید انجام داده باشید؟

هدفهای مالی من چیه؟

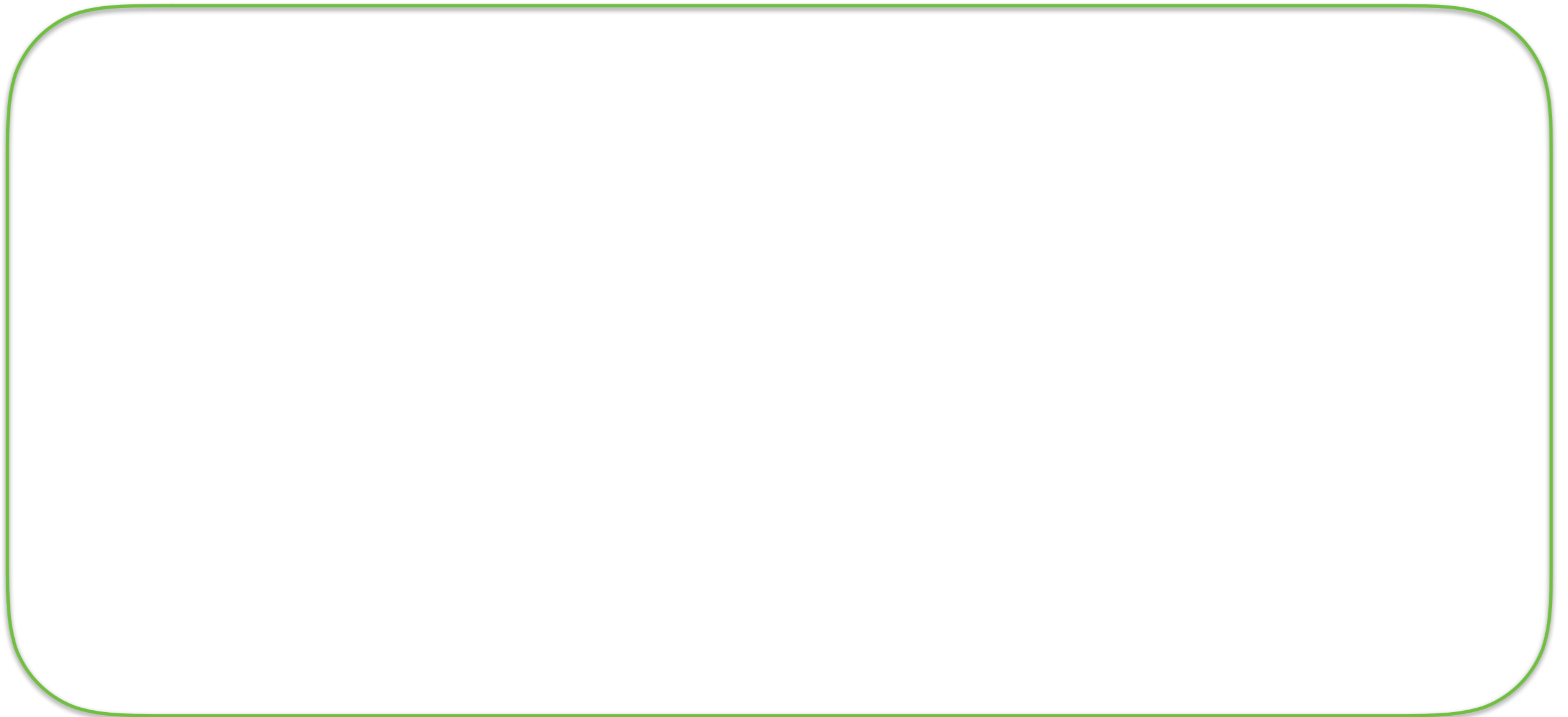
میخواهید درآمد سالانه تون ۱۰ سال آینده چقدر باشه؟ ۲۰ سال دیگه چطور؟
در ۶۵ سالگی چقدر ذخیره باید کرده باشید؟

چطور میتونم در ازای کاری که دوست دارم پول به دست بیارم؟

چه کاری میتونید توی زندگی انجام بدید که به مردم کمک بزرگی بشه، اجازه بده که کاری که دوست دارید رو انجام بدید و هدف های مالیتون رو تامین کنه؟

توی جهان چهل سال دیگه چه تفاوت‌هایی به خاطر شماست؟

چشمانتون رو ۵ دقیقه ببندید، تمام جزییاتی رو تصور کنید که جهان چهل ساله دیگه متفاوت از امروز هست و به خاطر وجود شما بوده. بعد بنویسید:



کدوم تغییر براتون خیلی جذابه؟

کدوم یکی از تغییرها اونقدری جذاب هست که شما زندگی تون رو وقف ایجاد کردنش کنید؟ به عبارتی دیگه «مراد زندگی» تون چیه؟ از این فضا برای ایده پردازی استفاده کنید

معیارهای موفقیت

چه اعداد و ارقامی می‌تونید در نظر بگیرید که نزدیک شدن به «مراد زندگی» تون رو قضاوت کنید؟ تلاش کنید عددی و خاص باشه و شفاف که کی تاثیری که خواستید ایجاد شده

مثال: رسوندن مرگ و میر نوزاد در ایران به کمتر از ۱ دهم درصد
مثال: کم کردن بیسوادی اینترنت در اصفهان به کمتر از ۵ درصد

چگونه میتونید این رو محقق کنید؟

چه چیزهایی میتونید بسازید یا انجام بدید که کمک کنه این رویا در جهان محقق بشه. اگه الان مطمئن نیستین هیچ اشکالی نداره، صرفاً ایده پردازی کنید.

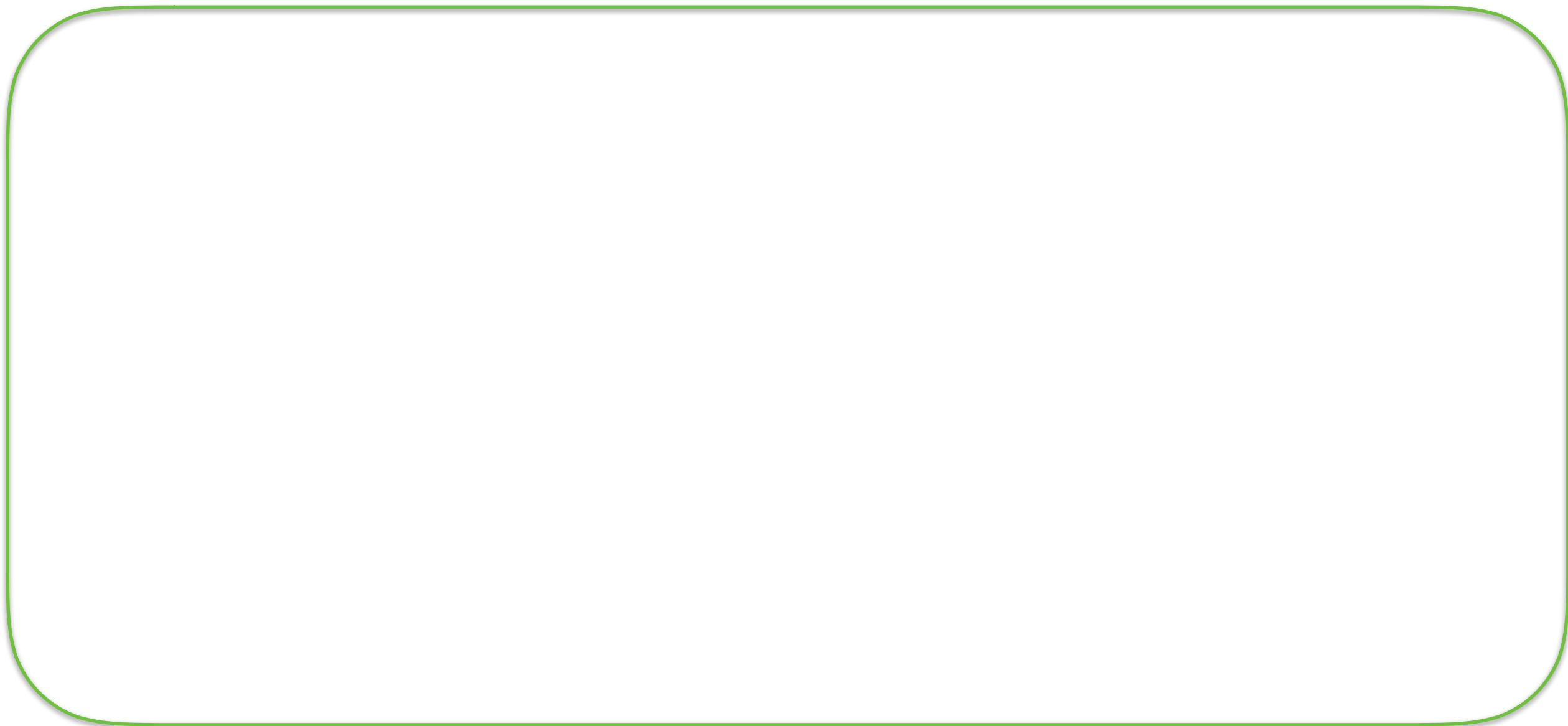
هدف‌های کل زندگی

حالا تعدادی هدف برای تمام زندگی که با تاثیر مد نظرتون همسو هست بنویسید. در مورد بخش‌های مختلف زندگی فکر کنید، سلامت، سفر، تجربه‌ها، ماجراجویی، کار، پول، روابط و تاثیر



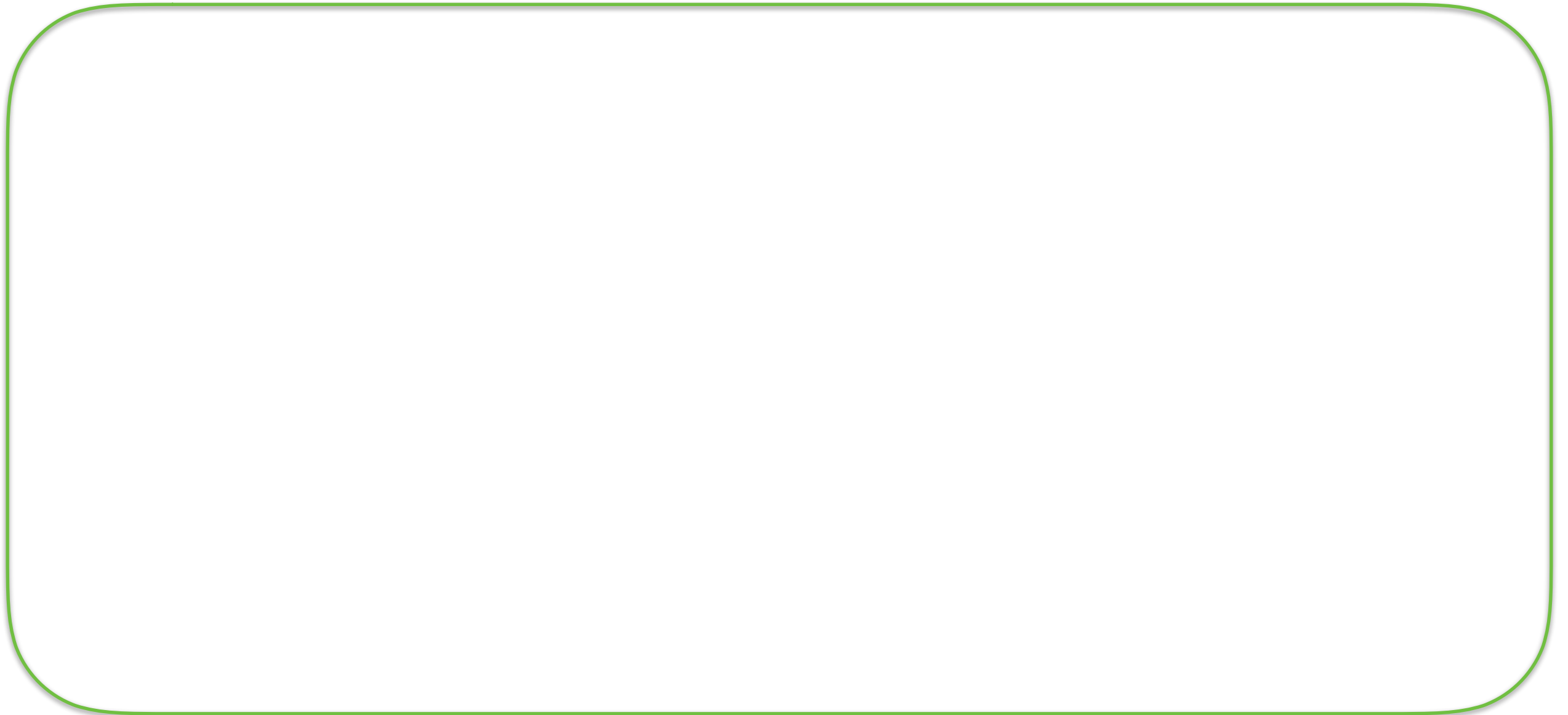
هدف‌های ۱۰ ساله

حالا به هدف‌هایی که برای ۱۰ سال آینده در نظر دارید فکر کنید. در مورد بخش‌های مختلف زندگی فکر کنید، سلامت، سفر، تجربه‌ها، ماجراجویی، کار، پول، روابط و تاثیر



هدف‌های ۱ ساله

حالا هدف‌هایی برای سال بعد در نظر بگیرید. در مورد بخش‌های مختلف زندگی فکر کنید، سلامت، سفر، تجربه‌ها، ماجراجویی، کار، پول، روابط و تاثیر



نقشه‌ی ۹۰ روزه

اولین قدم‌هایی که باید در ۹۰ روز آینده بردارید که چشم اندازتون محقق بشه چیه؟ به کی باید سر بزنی؟ چی باید بخونید؟ چه عادت‌هایی رو باید کنار بذارید یا یاد بگیرید؟

بقیه چطور شما رو به یاد میارند؟

اگر مردم یادشون بمونه که شما دنبال چی هستین، میتونن در رسیدن به هدفتون کمک کنند. معمولا سخته با کسانی که ارتباط میگیرید همچین چیزی رو در موردشون بفهمید، بنابراین این کار رو برای اونها راحت کنید.

من در اجتماع به عنوان

شناخته میشوم.

حالا همه‌اش رو یکجا کنید

دستورالعمل جدول هدف‌ها

در صفحه‌ی بعد یک جدول برای نقشه‌ی زندگی هست.

به خودتون کمی زمان بدید که جواب‌هاتون به سوالات قبل رو بازبینی کنید و طوفان فکری‌تون آروم بشه. بعد فرم را پرینت بگیرید و با یک مداد یا خودکار پر کنید. نگران عوض کردن و بهتر کردن جواب‌هاتون نباشید و به مرور زمان در مسیر اینکار رو بکنید.

این فرم رو صرفاً یک پیش نویس در نظر بگیرید. هر وقت خواستید یکی دیگه پرینت بگیرید.

هیچ جواب درستی وجود ندارد. هر وقت که دوست داشتید میتونید نقشه‌ی زندگی‌تان را دوباره بچینید. من به مرور متوجه شده‌ام که صرفاً نوشتن یک چیز اولیه به مردم کمک کرده است. اما توصیه خودم این است که آخر هر سال یک بار این کار انجام شود.

همچنین توصیه میکنم که بعد از پر کردن فرم آن را قاب بگیرید و در محل کار و اتاق خواب بگذارید.

نقشه‌ی زندگی -----

مراد زندگی

معیارهای موفقیت و رسیدن تا ۴۰ سال دیگر

چطور محقق‌اش خواهم کرد

دوست دارم چطور باشم

هدف کل زندگی

هدف‌های ۱۰ ساله

هدف‌های ۱ ساله

نقشه‌ی ۹۰ روزه

من به این عنوان در جامعه شناخته می‌شوم: -----

شما تعیین میکنید که آیا

ادامه داد...ر...د...؟

دریافت نسخه کامل تر و انگلیسی این رایه

<https://www.slideshare.net/ryanallis/1-intro-37938776>